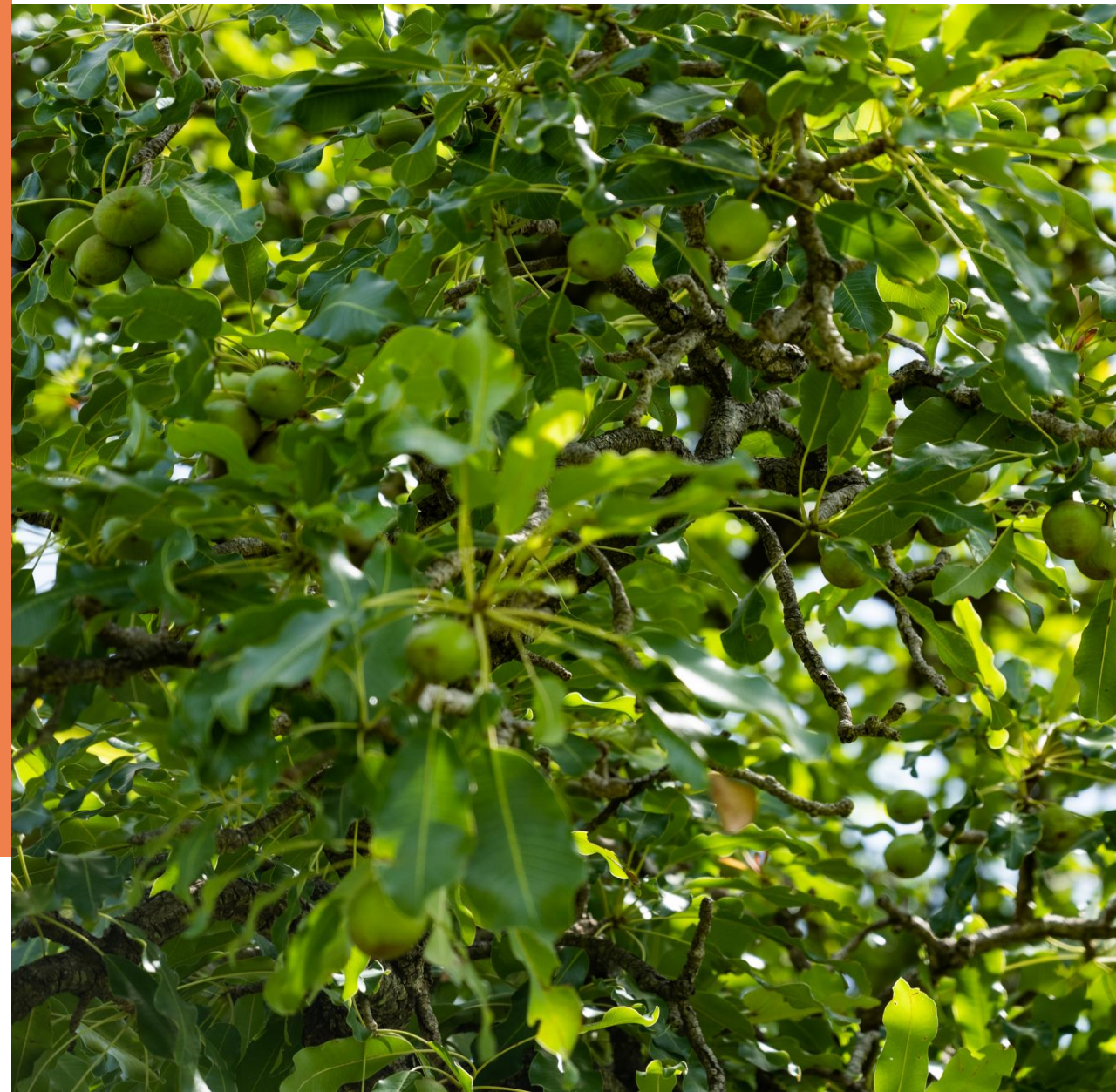




LA CHAÎNE DE VALEUR DU KARITÉ UN MOTEUR DE RESTAURATION POUR LE MALI

Souleymane DOUMBIA
Manager Regreening Africa Mali
Specialiste des chaines de valeur

www.regreeningafrica.org



Summary of the topic



Au Mali, le sous- secteur forestier est porteur dans plusieurs domaines (pharmacopée, sécurité alimentaire, commerce et artisanat) et contribue au PIB pour 49 %.

Selon les statistiques de la DNEF, si l'on tient compte des produits de cueillette (le karité, la gomme arabique), la faune sauvage, des fruits sauvages et des essences pour la pharmacopée, la valeur estimative des produits du sous-secteur serait de l'ordre de 70 milliards de F CFA par an.

Les amandes et le beurre de karité rapportent à l'exportation près de 1,1 milliards de F CFA/an.

Example of the topic



Notre Approche pour promouvoir les chaînes de valeur agroforestières dans le cadre de Reverdir l'Afrique s'articule autour des points suivants :

1. Réalisation d'une Etude diagnostic suivant l'approche analyse et développement de Marché (ADM), qui a permis de faire l'état des lieux des produits PFNL et de présélectionner les PFNL prioritaires, d'identifier les acteurs et d'évaluer leurs capacités et de d'identifier les contraintes liées au développement des chaînes de valeur agroforestières dont celles du Karité sont le vieillissement du parc karité ; une faible organisation des acteurs de la filière, le faible accès au marché et l'accès difficile au crédit
2. Organisation et Structuration des acteurs en Société Coopérative pour la transformation et la commercialisation.
3. Le renforcement des capacités techniques et matériels des Coopératives a travers :
 - *Des formations techniques sur les itinéraires techniques de transformation de beurre de Karité*
 - *Des Formations sur l'entrepreneuriat (notion de coopérative, la gestion de stock, administrative, comptabilité simplifiée, élaboration des business plan)*
 - *L'élaboration de plans d'affaires pour faciliter un développement planifié et harmonieux des coopératives ;*
 - *Dotation en matériels de transformation (installation d'unités multifonctionnelles de transformation, petits équipements de travail-bassines, futs, marmites, pots de conditionnements, dispositifs de lavage des mains...);*
4. Mise en relation avec les fournisseur de services financiers et les acheteurs potentiels



Challenges and opportunities observed



Les challenges et les opportunités que nous avons observés peuvent se résumer ainsi :

- Il y'a eu un grand engagement des femmes dans les activités de reverdissement a travers :
 - Les activités de semi de Karité
 - L'initiative une femme un pied de Karité ou Néré que nous avons lance en 2020 ou nous avons sensibilise chaque femme bénéficiaire du projet a planter un Pied de Karité ou de Néré
 - Nos activités de plaidoyer auprès des autorités coutières ont permis de favoriser l'acquisition par 42 groupement de femmes de plus de 80 hectares pour l'installation Parcs forestiers dont la priorité est donnée au karité
- Au plan financier, les activités de transformation et de vente ont permis aux groupements de mobiliser plus de 20 000 000 de F CFA.

Key lessons and messages

Comme leçons apprises, il faut retenir que :

- La combinaison des actions d'amélioration de la couverture végétale avec les actions gestion de la fertilisation des sols et de l'eau (CES/DRS) et le développement des chaînes de valeur de produits forestiers non ligneux constituent des facteurs de motivation des producteurs pour l'adoption des actions de reverdissement car cela procure de meilleurs rendements agricoles et des revenus.
- Les femmes et les jeunes, principales acteurs de la transformation des produits agroforestiers, peuvent jouer un grand rôle dans la restauration des terres arides s'ils sont organisés en groupements et cela facilite l'accès et la propriété aux produits issus des arbres préservés.



Thank You! Merci! Asante!

Visit our website: www.regreeningafrica.org

Drop us an email: regreeningafrica@cgiar.org

Like our Facebook page: [Regreening Africa](#)

Follow us on Twitter: [@RegreenAfrica](#)

