

RÉGÉNÉRATION DES RESSOURCES FORESTIÈRES ET DES PRODUITS COMMERCIAUX AU NIGER



VÉRIFICATION DES RESSOURCES ET OPPORTUNITÉ COMMERCIALE

48 espèces d'arbres récoltées pour fournir divers produits.

Produits utilisés/commercialisés: feuilles (29%), bois de chauffage (19%), bois (9%), bourgeon (1%), écorces (1%), fleurs (2%).

10 arbres les plus récoltés:

1. *Balanites aegyptiaca* (Garbey)
2. *Faidherbia albida* (Gao)
3. *Ziziphus mauritiana* (Darey)
4. *Hyphaene thebaica* (Kangaw)
5. *Piliostigma reticulatum* (Kossorey)
6. *Guiera senegalensis* (Sabara)
7. *Mangifera indica* (Manguier)
8. *Adansonia digitata* (or Koonya Koo)
9. *Combretum glutinosum* (Deligna & Kokorbe)
10. *Moringa oleifera* (Windi Bundu)
11. *Eucalyptus globulus* (Tourarey)

OBJECTIFS

Renforcer la motivation et les incitations à produire et à conserver des arbres ayant une valeur marchande:



Améliorer la régénération des arbres utilisés pour diverses filières de produits.



Comprendre les rôles de genre dans les chaînes de valeur sélectionnées et les sources de matières premières/espèces.



Identifier les options d'investissement et les recommandations.

Types de produits et disponibilité sur le marché

Produits d'arbres (n)	Marché disponible (%)	Importance économique (%)			Type de marché (%)		
		Très important	Important	Moins important	Local	Extérieur	L & E
Bois de chauffe (firewood, n=28)	27 (96%)	15 (54%)	6 (21%)	7 (25%)	3 (11%)	15 (54%)	10 (36%)
Bois de service (timber, n=35)	33 (94%)	25 (71%)	6 (17%)	4 (11%)	8 (23%)	21 (60%)	6 (17%)
Bourgeon (bud, n=3)	3 (100%)	-	-	3 (100%)	-	3 (100%)	-
Ecorces (barks, n=1)	-	-	-	1 (100%)	1 (100%)	-	-
Feuilles (leaves, n=63)	63 (100%)	47 (75%)	10 (16%)	6 (10%)	9 (14%)	35 (56%)	19 (30%)
Fleurs (flowers, n=4)	4 (100%)	3 (75%)	1 (25%)	-	1 (25%)	3 (75%)	-
Fruits, n=49	45 (92%)	30 (61%)	11 (22%)	8 (16%)	11 (22%)	25 (51%)	13 (27%)
Gommes (gums, n=2)	2 (100%)	2 (100%)	-	-	-	2 (100%)	-
Gousses (cloves, n=7)	7 (100%)	7 (100%)	-	-	1 (14%)	5 (71%)	1 (14%)
Noix (nuts, n=5)	5 (100%)	2 (40%)	3 (60%)	-	2 (40%)	3 (60%)	-
Pailles (straws, n=6)	6 (100%)	5 (83%)	1 (17%)	-	-	6 (100%)	-
Palmes (flipper, n=3)	1 (33%)	3 (100%)	-	-	1 (33%)	2 (67%)	-
All (n=206)	196(95%)	139 (67%)	38 (18%)	29 (14%)	37 (18%)	120 (58%)	49 (24%)



FEMMES

69 % disent que le marché existe
43% local, 39 % externe et 18% L&E
Économie: très important (21%)
Important (26%)
Moins important (53%)



HOMMES

95% disent que le marché existe: 58% externe, 18% local & 24% L&E
Économie: très important (67%)
Important 18%
Moins important (14%)

RÉGÉNÉRATION DES RESSOURCES FORESTIÈRES ET DES PRODUITS COMMERCIAUX AU NIGER



GOULOTS D'ÉTRANGLEMENT



COLLECTIONNEURS

- Rareté des arbres
- Chenille nuisible sur les fruits et les feuilles
- Les animaux en maraude mangent des fruits et des feuilles
- Restrictions par ministère des forêts et des eaux



RÉCOLTE ET TRANSFORMATION

- Longue distance parcourue
- Utilisation d'outils et de techniques rudimentaires
- Moyens de transport inadéquats
- Équipement de traitement inadéquat
- Manque de formation technique pour la transformation des produits arboricoles (ex. fruits)
- Eau et bois de chauffage insuffisants pour la transformation
- Manque de stockage des matières premières & produits transformés,
- Mauvaise conservation du produit après transformation



MARCHÉS

- Manque d'acheteurs, instabilité des prix pendant les surabondances
- Licences pour vendre des produits, par ex. bois de chauffe et bois d'oeuvre
- Défis de transport vers les centres urbains où la consommation est difficile
- Ompôts locaux élevés
- Mauvaises routes saison des pluies rendant les marchés inaccessibles

Implication des hommes et des femmes dans la production, la collecte et la vente des produits forestiers

Commune	Marché disponible (%)	Importance économique (%)	Importance économique (%)	Importance économique (%)
Simiri	Hommes (72)	53%	53%	53%
	Femmes (73)	90%	90%	90%
	Tous	72%	72%	72%
Ouallam	Hommes (79)	72%	52%	29%
	Femmes (81)	46%	33%	19%
	Tous	59%	43%	24%
Hamdalaye	Hommes (72)	43%	28%	31%
	Femmes (72)	39%	22%	26%
	Tous	41%	25%	28%
Tous les Communes	Tous (449)	57%	46%	41%

90% de femmes & 50% d'hommes impliqués dans Simiri; à Ouallam et Hamdalaye, plus d'hommes que de femmes sont impliqués même si à des niveaux similaires dans cette dernière

APPROCHES DE REVERDISSEMENT

- Évaluations exploratoires dans 36 villages couvrant Ouallam, Simiri et Hamdalaye
- Vérification des besoins de capacité pour différents acteurs du marché
- Autonomisation des acteurs, par exemple, production en pépinière, transformation; formations commerciales, matériaux d'emballage, soutien aux outils de traitement, accès aux germplaa, mise en place de CRR
- Liens entre les acteurs des forums nationaux pour le B2B et le B2G
- Sessions de partage de leçons pour éclairer la gestion adaptative



RÉGÉNÉRATION DES RESSOURCES FORESTIÈRES ET DES PRODUITS COMMERCIAUX AU NIGER



AMÉLIORATIONS & SOLUTIONS LOCALES



FEMMES

INTÉRÊTS DE SOUTIEN

- Matériaux pour la collecte et le transport des produits et produits
- Appui à la réalisation de clôtures pour potagers et pépinières
- Crédit pour soutenir les activités génératrices de revenus
- Amélioration de l'accès à l'eau dans les villages pour les activités de transformation,
- Gaz de cuisine pour faire face à la rareté du bois de chauffage.



HOMMES

INTÉRÊTS

- Les moyens de transport pour améliorer la commercialisation des produits
- Appui sur les équipements de collecte des produits de l'arbre.
- Exigences de formation pour la conservation des produits,
- Relier le secteur privé aide les produits à circuler tout au long de l'année



Références

Carsan S, Koech G, Mausch K, Oduol J, Arinloye-Ademonla D, Bourne M (2021) Eight steps for developing local tree value chains. A short guide with lessons on starting profitable and sustainable tree product businesses. World Agroforestry (ICRAF).

Arinloye, A.D, Carsan S, Ouattara I., Chomba S, (2018) Tree products value chain development in Mali. Scoping Assessment Report. Regreening Africa Project.